

kontakt

Relaxdays GmbH
Freiimfelde 6
06112 Halle
Tel. 0345 56670950



1
Kundenbetreuer Holger Trinks präsentiert die Pakete für die Kunden.

2
Versandleiter Marco Röhmuß verpackt mit seinen Mitarbeitern täglich rund 700 Pakete.

3
Blick in das Blumen-geschäft, das sich den natürlichen Schönheiten widmet.

hatte nach einer IHK-Weiterbildungsmaßnahme ein Praktikum bei Martin Menz angetreten und wurde nach 14 Tagen fest eingestellt. Seine siebenjährige Callcenter-Erfahrung kommt ihm jetzt in der Kommunikation mit den Kunden zugute. Trinks fühlt sich wohl an seinem Arbeitsplatz und lobt seinen ehrgeizigen jungen Chef, der die Power der Jungen und den Rat der Älteren zu schätzen weiß.

Vision und Bodenhaftung

In Menz' Büro steht eine Bronzeskulptur, ein Mann mit Koffer und Fernglas – der „Unternehmer mit Weitblick“. Die Auszeichnung wurde von den Akteuren des Beschäfti-

gungspakts „Jahresringe“ verliehen. Das Projekt, das Langzeitarbeitslose wieder in Arbeit bringt, stieß bei Martin Menz auf offene Ohren. Denn mehr als das Alter zählen für ihn Motivation und Qualifikation seiner Mitarbeiter. Die Hälfte der Relaxdays-Angestellten ist über 50 Jahre alt; sie sind im Lager tätig, im Kundendienst oder in der Produktadministration, das heißt, sie beschreiben die Artikel fürs Web und betreuen die Internetseite www.relaxdays.de.

Der Online-Handel, sagt Menz, ist eine der wenigen Branchen, die trotz Krise weiter zugelegt hat. Bestellung rund um die Uhr, Schnelligkeit, Bequemlichkeit bei Anlieferung und

Bezahlung, Möglichkeit des Preisvergleichs – diese Vorzüge nutzen immer mehr Besucher im Netz. Trotzdem ist ein Bummel durch Geschäfte für ihn wichtig, das Testen, Fühlen und Schnuppern vor Ort. Und wer weiß, vielleicht führt er ja eines Tages selbst in Halle einen Laden. Wo sieht er Relaxdays in zehn Jahren? „Als Unternehmen mit großem Logistikzentrum in der Nähe von Halle, das seine Produkte von zuverlässigen Lieferanten aus Asien und Übersee bezieht.“ Seine Mitarbeiter will er pünktlich bezahlen können, sagt der Geschäftsführer, und für jeden Kunden die beste Lösung finden.

M.K. ■

„Deutsche Blumenfee“ Victoria Salomon

kontakt

Victoria Salomon
„The World of natural
beauties“
Elsa-Brändström-Straße 205
06110 Halle
Tel. 0345 1319411

Geschäft mit ungewöhnlichem Konzept

Dieses Blumengeschäft setzt einen Farbtupfer in Mitteldeutschland. Victoria Salomon, die amtierende „Deutsche Blumenfee“, eröffnete im September 2009 im Süden Halles „The World of natural beauties“. Zusammen mit ihrem Vater, dem Bauunternehmer Andreas Salomon, und mit dem Architekten Uwe Graul hatte sie das Konzept entwickelt. „Wir haben uns vom Bauhausstil inspirieren lassen“, sagt die 26-jährige Meisterfloristin, „eine große Fensterfront geschaffen, alles gerade Linien, innen vieles in Anthrazit gehalten, der edlen Nichtfarbe, vor deren Hintergrund Blumen erst richtig wirken“.



Und so staunen Besucher nicht schlecht, wenn sie durch die riesige Glasfläche ins Innere spähen: keine Blumen in Eimern, dafür edle Arrangements zum Thema Frühling auf Tischen, Säulen, in Wandnischen oder auf dem Boden. Farblich sortierte Schnittblumen in schnörkellosen Gefäßen aus Glas, Porzellan, Stein, Messing, Bronze oder Ebenholz, phantasiervolle Kränze und von der Natur inspirierte Werkstücke, Zweige, blühende Gehölze und ungewöhnliche Kreationen wie die „Zipfelmütze“ oder „Spinne“, das Boot oder der „Reed-Igel“ aus afrikanischem Berggras. Alles kann man kaufen, ob mit

oder ohne Gefäß. Der Bummel durch den atelierähnlichen Laden wird zum Wohlfühl-Erlebnis, leise Musik begleitet die Kunden, die von Victoria Salomon und ihrer Mitarbeiterin Inge Gruhn beraten werden.

Engagierte Anthurien-Botschafterin

Immer wieder stößt man auf Anthurien, die Lieblingsblume der schönen Floristin. In 600 Variationen soll es sie geben, nicht nur die roten oder weißen, die wir kennen, es werden immer neue Farben und Formen gezüchtet. Den Kranz aus flieder-



1

rosé- und cremefarbenen Blüten hat Victoria Salomon Ende Januar von der Internationalen Pflanzenmesse (IPM) in Essen mitgebracht, wo sie dem Anthurien-Team angehörte, das die Messehallen dekorierte. Bereits im August 2009 war sie für ihre Trend setzenden Kreationen zur Anthurien-Botschafterin ernannt worden. Drei Jahre lang wird sie Deutschland in dieser Funktion vertreten. Gleichzeitig ist die junge Frau viel in ihrem Ehrenamt als „Deutsche Blumenfee“ unterwegs, in das die Floristik-Branche Victoria Salomon 2008 aus 500 Bewerberinnen gewählt hatte. Fachliche Kompetenz und natürliches Auftreten in den Medien, Charme im Umgang mit Politikern wie Bundespräsident Horst Köhler oder Bundeskanzlerin Angela Merkel bescherten ihr eine zweite Amtszeit für 2009/2010. Wie schafft sie das alles, die vielen Auftritte, die Ausgestaltung von

Großveranstaltungen in ganz Deutschland, dazu das eigene Geschäft? „Ich konzentriere mich auf die Arbeit, sie macht mir Spaß. Ich kann gestalten, ich kann zu Events reisen, das ist keine Last, sondern Lust. Mein Freund ist auch selbstständig, er versteht und unterstützt mich“, erzählt Salomon. Beide haben noch sehr viel vor. „In zehn Jahren will ich dieses Haus als komplettes Interieur-Geschäft führen, ein Verwöhnprogramm auf drei Etagen“, funkelt es aus ihren blauen Augen. Fliesen, Teppiche, Stoffe, Seifen, Düfte, Aromen, Badmatten, Ledermöbel – die schönen Dinge dieser Welt will sie unter einem Dach versammeln. Und man glaubt ihr, dass sie das schafft. Denn Leidenschaft, Ehrgeiz und Zielstrebigkeit sind die Eigenschaften, die die 26-Jährige schon weit gebracht haben und die sie bei anderen manchmal vermisst. Etwa, wenn sie Vorträge in Berufsschulen hält und bei beinahe gleichaltrigen „Schülern“ auf ungläubiges Staunen angesichts ihres beruflichen Werdegangs trifft.

Auftritt beim Handels Forum 2010

Nach der Floristiklehre bei der Hallenser Blumen GmbH war sie bei der Firma Prinz in Mönchengladbach angestellt, beim Präsidenten des Fachverbandes Deutsche Floristik. Es folgten zwei Jahre bei Floristik-Europameister Gregor Lersch in Bad Neuenahr, der ihr zu einem Auslandsjahr riet. Neuseeland hatte es der Hallenserin schon lange angetan, also buchte Victoria Salomon in



2

Christchurch einen Englisch-Kurs und arbeitete, welch gutes Omen, in einem Geschäft namens Victoria Florists. Nach Deutschland zurückgekehrt, absolvierte sie bis Juli 2007 die Meisterausbildung in Straubing. Die Schweiz und das Kreuzfahrtschiff AIDA-Diva waren weitere Stationen der Floristmeisterin, bevor sie vor anderthalb Jahren zur Repräsentantin der Grünen Branche wurde. Nun gibt sie ihr Wissen weiter, in Schulen, in Workshops im eigenen Geschäft oder bei Kongressen. Am 6. Mai wird Victoria Salomon beim Mitteldeutschen Handels Forum 2010 auftreten. Die Veranstaltung, die bei der IHK Halle-Dessau ausgetragen wird, steht unter dem Motto: „Alle reden von der Krise. Wir HANDELN!“ Über ihre Ideen als Blumenfee und Anthurien-Vertreterin wird sie sprechen und darüber, was man als Floristin alles leisten kann.

Marlene Köhler ■

1
Auf Mitarbeiterin Inge Gruhn kann sich die Geschäftsinhaberin immer verlassen.

2
Die Botschafterin und ihre Lieblingsblumen: Victoria Salomon mit einem Kranz aus Anthurien.




NEU Plattendruck

Digitaler UV-Druck auf starren Materialien

für

- Werbe- und Hinweistafeln
- Schilder
- PoS-Display Systeme
- Innenraumgestaltung
- Architektur
- Messe- und Ladenbau

und viele weitere Einsatzmöglichkeiten

Sachsen Fahnen GmbH & Co. KG
Telefon 03578 359-0
www.sachsenfahnen.de



VERLAGSSPECIAL _APRIL 2010

Messen, Tagungen, Seminare, Events

- _individuelle Präsentationsmöglichkeit durch Ihr selbst erstelltes Firmenportrait
- _als ergänzende Veröffentlichung in Verbindung mit einer Anzeige

Tel. 03 61 / 5 66 81 94 · Fax 03 61 / 5 66 81 96
ANZEIGENSCHLUSS 15. MÄRZ 2010

Prüfer Medienmarketing · Endriß & Rosenberger GmbH
Schlösserstr. 39 · 99084 Erfurt
mail: medienmarketing.erfurt@pruefer.com